

## Projeto Conceitual

Idealizador: [Leonardo Pitta Klein](#) **O quê**

A proposta de uma rodada de debates surge de uma necessidade básica do engenheiro que é a de comunicar e se fazer entender. Também urge uma forma de comunicação que atualize a os futuros engenheiros do acontecimentos reais sobre assuntos de engenharia, da sociedade ou qualquer outro que seja de interesse dos participantes. **Como**

Uma forma de diminuir esta lacuna de conhecimento no futuro engenheiro é a realização de debates sobre os assuntos pertinentes. Assim, com material atualizado e diversas informações que surgem no meio acadêmico, é possível, por meio de uma ampla divulgação, suprir esta necessidade latente. **Quando**

Ocorrendo principalmente durante o ano letivo, com programação semanal. Haverá horário e local pré-definidos para que seja acessível por todos os estudantes. **Conclusão**

Este projeto tem importância no crescimento pessoal e na atualização do engenheiro, fazendo valorizar a capacidade do engenheiro de argumentar e debater propostas e projetos. **Proj**

## eto Executivo

Supervisor geral: [Wagner Martins de Souza](#) **Execução**

Para executar este intento será necessário executar as seguintes tarefas: Presidência da rodada - Será feita por membro interessado que deverá estar sempre se atualizando para trazer assuntos novos. Surge aí a necessidade de obter material específico de revistas e outros jornais que versem sobre a engenharia.

Deverá ser coordenado por alguém do CEUE a manutenção do local dos encontros.

A divulgação deverá ser realizada pela secretaria do CEUE, de forma que o presidente entregue relatórios semanais sobre os debates e que clara e concisa.

Com a possibilidade de tornar mais interessantes e completos os encontros, poderão ser convidados palestrantes para uma mesa redonda.

## Meios

Fica clara a necessidade de um local sede dos encontros, a ser cedida pelo CEUE ou pela Escola de Engenharia. De outra forma, este empreendimento não obterá sucesso se não for amplamente divulgado. A divulgação por meios eletrônicos, como sites e e-mail, e por meios físicos, por meio de cartazes, são as formas mais rápidas e baratas de divulgação entre os estudantes.

## Gerenciamento da Informação

Há duas necessidades básicas: a formação de relatórios simples sobre o que foi discutido nos debates e catalogar esta informação de forma acessível a todos os colegas que não puderam participar e gostariam de se inteirar no assunto. **O que já foi realizado**

Ainda não foi realizada nenhuma ação prática. **Próximas ações**

Avaliar a viabilidade de encontrar uma sala apta para o acontecimento dos eventos. Encontrar

material físico, pois há disponibilidade de revistas por meio do sistema eletrônico de disponibilização pelo sistema de de bibliotecas da UFRGS.